

**ЗВЕРЕВА Е. А.  
СЕМЕНОВА Е. А.**

**Тамбовский государственный университет**

## **ФЕЙКИ И ДЕЗИНФОРМАЦИЯ ПЕРИОДА ПАНДЕМИИ В ТАМБОВСКИХ СРЕДСТВАХ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ**

**Аннотация:** актуальность работы определяется обращением к проблеме противодействия распространению фейковой информации в СМИ. Предметом исследования является выявление механизмов фактчекинга как деятельности по повышению уровня медиаграмотности аудитории в сфере борьбы с фейковой информацией, а объектом — распространение информации о пандемии в тамбовских СМИ. В работе используется метод контент-анализа медиатекстов, связанных с темой пандемии, за период март 2020 — февраль 2021. В ходе исследования выявляется факт использования информационным агентством «ОнлайнТамбов» и новостным сайтом «Блокнот-Тамбов» в публикациях о пандемии таких маркеров фейка, как кликбейт-заголовки. Подобная практика приводит к постепенной адаптации читателя к фейковой информации и как результат — к нивелированию навыков критического мышления. Примеры фактчекинга в сфере борьбы с этой проблемой находим в публикациях информационного портала РИА «ТОП68» и городского сообщества «ВКонтакте» «Тамбов без сахара». Представлены выводы о том, что привычка воспринимать искаженную информацию как достоверную способствует снижению уровня медиаграмотности аудитории и дальнейшему распространению фейков.

**Ключевые слова:** фейк, фактчекинг, пандемия, кликбейт заголовки, тамбовские СМИ.

**ZVEREVA E. A.  
SEMENOVA E. A.**

## **FAKES AND DISINFORMATION OF THE PANDEMIC PERIOD IN THE TAMBOV MEDIA**

**Abstract:** The relevance of the work is determined by addressing the issue of fake information and its spread in the media. The subject of the study is the identification of fact-checking mechanisms as an activity to increase the level of media literacy of the audience in the field of combating fake information, and the object is to disseminate information about the pandemic in the Tambov media. The article uses the method of content analysis of media texts related to the topic of the pandemic for the period March 2020 — February 2021. The study revealed that the use of the Information Agency "OnlineTambov" and news site "BloknotTambov" in the publications of the pandemic such markers fake, as clickbait headers. This practice leads to a gradual adaptation of the reader to fake information and, as a result, to the leveling of critical thinking skills. Examples of fact-checking in the field of combating this problem are found in the publications of the

information portal RIA “TOP68” and the city community VKontakte “Tambov sugar free”. In conclusion, the scientific study presents the conclusions that the habit of perceiving distorted information as reliable contributes to a decrease in the level of media literacy of the audience and the further spread of fakes.

**Keywords:** fake, fact-checking, pandemic, clickbait headlines, Tambov media.

Катастрофические масштабы фейковой информации в медиасфере актуализировали обязанности профессионального журналиста по проверке достоверности информации. То, что информационные процессы в основном происходят в сетевом пространстве, еще больше осложняет ситуацию «погони» за скоростью публикации и, соответственно, «обнуления» времени на проверку фактов. Разрушительное для общества воздействие фейков заключается, в первую очередь, в масштабах потери доверия к СМИ. Профессор С. Н. Ильченко справедливо называет фейковый вектор информационной деятельности «тупиком в отношениях между медиа и их аудиторией» [1, с. 33]. На наш взгляд, одним из продуктивных механизмов противодействия распространению фейковой информации является фактчекинг, и не только как часть редакционной практики, но и как направление деятельности по формированию медиаграмотности аудитории, что является главной целью процесса медиаобразования [3, с. 30].

Предметом исследования является выявление механизмов фактчекинга как деятельности по повышению уровня медиаграмотности аудитории в сфере борьбы с фейковой информацией, а объектом исследования — тексты, в которых отражена тематика пандемии. В работе используется метод контент-анализа медиатекстов за период март 2020 — февраль 2021. Эмпирическую базу составили следующие тамбовские СМИ: информационное агентство «ОнлайнТамбов», информационный портал РИА «ТОП68», новостной сайт «БлокнотТамбов» и городское сообщество «ВКонтакте» «Тамбов без сахара».

Исследователи И. А. Стернин и А. М. Шестерина обоснованно считают выявление фейков первоначальным этапом процедуры фактчекинга, своеобразным предостережением о необходимости проверки достоверности информации [2, с. 3-4]. В качестве сигналов авторы предлагают рассматривать определенные признаки — маркеры фейков в медиатекстах. Из всех текстовых маркеров фейка в ленте тамбовских новостей по тематике пандемии коронавируса чаще всего встречаются кликбейт заголовки, то есть заголовки намеренно недобросовестные, предназначенные для привлечения внимания [2, с. 7]. Обращение к актуальной для целевой аудитории информации упрощает механизм введения в заблуждение, так как читатели взволнованы и руководствуются чувствами. Среди тамбовских СМИ, часто пренебрегающих достоверностью и использующих кликбейт заголовки для увеличения просмотров новостей, — ИА «ОнлайнТамбов» и новостной сайт «БлокнотТамбов».

Например, ИА «ОнлайнТамбов» использует заголовок «В Тамбовской области коронавирусом заразились 16 детей» (Онлайн Тамбов. 2021. 2 февр. URL: [https://www.onlinetambov.ru/news/society/v-tambovskoy-oblasti-koronavirusom-zarazilis-16-detey/?utm\\_source=vk&utm\\_medium=cpc](https://www.onlinetambov.ru/news/society/v-tambovskoy-oblasti-koronavirusom-zarazilis-16-detey/?utm_source=vk&utm_medium=cpc) (дата

обращения: 6.02.2021)), сознательно эксплуатируя «детскую» тему для манипулирования вниманием. Кликбейт заголовок «БлокнотТамбов» «В Тамбове водители и кондукторы автобусов перестали носить маски» (Блокнот Тамбов. 2021. 29 янв. URL: [https://bloknottambov.ru/news/v-tambove-voditeli-i-konduktory-avtobusov-perestal-1307816?sphrase\\_id=1873877](https://bloknottambov.ru/news/v-tambove-voditeli-i-konduktory-avtobusov-perestal-1307816?sphrase_id=1873877) (дата обращения: 10.02.2021)) вводит читателя в заблуждение, утверждая тот факт, что все водители и кондукторы общественного транспорта поголовно перестали носить маски. Однако рейд проводился не на всех маршрутах и не все проверенные в ходе рейда работники общественного транспорта оказались нарушителями. В тексте данной новости автор, с одной стороны, использует субъективные оценочные суждения: *«Эта информация для тех, кому недостаточно здравого смысла»*, а с другой стороны, не приводит убедительной фактической основы и не сообщает читателям конкретной информации о комиссии, проводившей проверку, и ее составе.

*«Недостаток витамина D может быть причиной высокой смертности от коронавируса»*, — заявляет ИА «ОнлайнТамбов» (ОнлайнТамбов. 2020. 3 мая. URL: [https://www.onlinetambov.ru/news/coronavirus/nedostatok-vitamina-d-mozhet-byt-prichinoy-vysokoy-smernosti-ot-koronavirusa/?utm\\_source=vk&utm\\_medium=cpc](https://www.onlinetambov.ru/news/coronavirus/nedostatok-vitamina-d-mozhet-byt-prichinoy-vysokoy-smernosti-ot-koronavirusa/?utm_source=vk&utm_medium=cpc) (дата обращения: 29.01.2021)), формулируя заголовок как установленный факт, в то время как достаточных доказательств того, что причина смертности заключается именно в отсутствии витамина D, еще не собрано учеными. Отметим, что автор новости использует ссылки, которые являются анонимной атрибуцией информации: *«со ссылкой на учёных из Фонда больницы королевы Елизаветы и Университета Восточной Англии», «специалисты», «эксперты», «выяснилось» и т. д.* Все эти ссылки не дают нам конкретного и достоверного источника информации.

Не будем утверждать, что все анализируемые нами примеры — это фейки или абсолютная ложь, однако маркеры фейка заставляют насторожиться и указывают на искажение информации, на использование чрезмерно субъективной оценки. Такое недобросовестное отношение к достоверности информации и некачественная работа корреспондента приводят к постепенной адаптации читателя к фейковой информации и как результат — к нивелированию навыков критического мышления.

Отсутствие навыков распознавания и выявления недостоверной информации делает пользователя транслятором ложных сведений. Примеры борьбы с этой проблемой находим в публикациях информационного портала РИА «ТОП68» и городского сообщества «ВКонтакте» «Тамбов без сахара». Так, РИА «ТОП68» предупреждает тамбовчан о фейках, связанных с коронавирусом: *«В последних фейковых сообщениях говорится, что якобы ко всем будут ходить врачи и полицейские, делать тест на коронавирус и одновременно заражать людей. Также в них добавляется информация о прививках, которые содержат чип и мутаген. Все это ложная информация»* (Тамбовчан пугают очередными фейками на фоне коронавируса // РИА «ТОП68». 2020. 5 апр. URL: <https://top68.ru/news/112728-tambovchan-pugayut-ocherednymi-feykami-na-fone-koronavirusa> (дата обращения: 17.01.2021)). Портал «ТОП68» сигнализирует о

фейке в родительских чатах о том, что будут штрафовать за нахождение детей в школах во время периода самоизоляции (Родителей тамбовских школьников пугают фейками о коронавирусе // РИА «ТОП68». 2020. 18 марта. URL: <https://top68.ru/news/112004-roditeley-tambovskih-shkolnikov-pugayut-feykami-o-koronaviruse> (дата обращения: 17.01.2021)). Недостоверное сообщение содержало угрозы и настойчивые призывы к распространению.

Городское сообщество «Тамбов без сахара» неоднократно предупреждало тамбовчан о вбросах фейковой информации. Паблик разоблачил сообщения о принудительной дезинфекции квартир («Тамбов без сахара» // ВКонтакте. 2020. 20 марта. URL: [https://vk.com/im?peers=47608923\\_13838258\\_116135937&sel=317981711&w=wall-99385466\\_65074\\_%2Fc68bea65303a963040](https://vk.com/im?peers=47608923_13838258_116135937&sel=317981711&w=wall-99385466_65074_%2Fc68bea65303a963040) (дата обращения: 20.01.2021)) и разоблачил фейк о распылении антисептиков с вертолетов («Тамбов без сахара» // ВКонтакте. 2020. 17 марта. URL: [https://vk.com/im?peers=47608923\\_13838258\\_116135937&sel=317981711&w=wall-99385466\\_64174\\_%2F4cbd0b73dea2842cbe](https://vk.com/im?peers=47608923_13838258_116135937&sel=317981711&w=wall-99385466_64174_%2F4cbd0b73dea2842cbe) (дата обращения: 20.01.2021)).

Таким образом, исследование выявило примеры тамбовских СМИ, которые вводят аудиторию в заблуждение, практикуя кликбейт-заголовки в публикациях на тему пандемии. Привычка воспринимать искаженную информацию как достоверную способствует снижению уровня медиаграмотности аудитории и дальнейшему распространению фейков. В то же время наблюдаются примеры фактчекинга в тамбовских медиа, которые не только стремятся донести до читателя достоверную информацию, но и вносят свой вклад в развитие медиаграмотности аудитории, сигнализируя о фейковых сообщениях в СМИ.

## Литература

1. Ильченко С. Н. Как нас обманывают СМИ: Манипуляция информацией / С.Н. Ильченко. — СПб: Питер, 2019.
2. Стернин И. А., Шестернина А. М. Маркеры фейка в медиатекстах. Рабочие материалы / И.А. Стернин, А.М. Шестернина. — Воронеж: ООО «РИТМ», 2020.
3. Федоров А. В. Медиаобразование и медиаграмотность / А. В. Федоров. — Таганрог: Изд-во Кучма, 2004.